

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DIGITALES PARA LA GESTIÓN EN EL PARQUE GUACAMAYAS

Optimización de textos para X y Facebook, narrativa, formatos y métricas

Entidad	Secretaría Distrital del Hábitat de Bogotá
Área de aplicación	Comunicación estratégica y contenidos digitales
Consultor	Juan Manuel Caicedo
Fecha	Mayo de 2026
Versión	1.0 · Documento final

Propósito del documento

Dejar trazabilidad técnica del análisis realizado, sus hallazgos, riesgos y recomendaciones, y ofrecer una propuesta aplicable por el equipo de comunicaciones.

1. FICHA DE CONTROL Y ALCANCE

Fuente primaria	Textos suministrados para comunicar la entrega de resultados de estudios geotécnicos y la renovación de la cancha multiusos del parque Guacamayas, en San Cristóbal.
Alcance	Se analizaron el hilo para X y el copy de galería para Facebook, junto con oportunidades de narrativa, contenidos complementarios y medición.
Metodología	Revisión cualitativa de claridad, jerarquía del mensaje, lenguaje ciudadano, gancho inicial, llamado a la acción, riesgos reputacionales y capacidad de conversión.
Criterio de calidad	El contenido debe poder entenderse sin conocimientos previos, comunicar un beneficio concreto y orientar una acción verificable.

2. RESUMEN EJECUTIVO

La información reúne cuatro activos comunicacionales: un riesgo concreto, una respuesta técnica, un resultado visible y un compromiso cumplido. El reto es evitar que el mensaje se perciba como un reporte de visita. La historia debe presentar los estudios como una ruta para proteger a la comunidad y la cancha como un espacio que vuelve a la gente.

Idea fuerza

En Guacamayas no solo se entregaron estudios: se entregó una ruta para reducir riesgos y se recuperó un espacio para la comunidad.

3. ANÁLISIS DE LA PROPUESTA ORIGINAL

Dimensión	Lectura estratégica
Valor técnico	Los estudios geotécnicos sustentan decisiones futuras y muestran gestión responsable.
Valor emocional	La cancha renovada ofrece una imagen visible, cercana y compartible.
Debilidad de apertura	“Hoy estuvimos...” prioriza la agenda institucional y no el beneficio ciudadano.
Riesgo de promesa	Debe evitarse anunciar obras no definidas o fechas aún no confirmadas.
Oportunidad política	La administración puede ser mencionada desde el cumplimiento y los hechos, sin convertir el contenido en autopromoción excesiva.

4. PROPUESTA PARA X

Publicación	Texto sugerido
Trino 1	Guacamayas avanza con hechos. Entregamos a la comunidad los resultados de los estudios geotécnicos del parque: una herramienta clave para definir las obras que ayudarán a mitigar riesgos de deslizamiento en el sector. 
Trino 2	Estos estudios permiten tomar decisiones técnicas sobre las intervenciones necesarias y avanzar hacia un entorno más seguro para las familias.
Trino 3	Además, la cancha multiusos ya está renovada, pintada y lista para que niñas, niños, jóvenes y familias vuelvan a disfrutarla.
Trino 4	Cumplimos con la comunidad y seguimos trabajando con acciones claras: estudios que orientan decisiones, espacios recuperados y presencia institucional en el territorio.

5. PROPUESTA PARA FACEBOOK

Copy sugerido

En Guacamayas, San Cristóbal, seguimos cumpliendo con hechos. Entregamos a la comunidad los resultados de los estudios geotécnicos, una herramienta clave para definir las obras necesarias que permitan mitigar riesgos de deslizamiento. Además, la cancha multiusos ya está renovada y lista para que niñas, niños, jóvenes y familias vuelvan a disfrutarla. Con presencia en el territorio, articulación entre entidades y diálogo con la comunidad, avanzamos hacia entornos más seguros y dignos.

6. GUION DE GALERÍA

Pieza	7. Mensaje
Imagen 1	Guacamayas avanza con hechos.
Imagen 2	Ya hay resultados técnicos para definir las intervenciones necesarias.
Imagen 3	Cumplimos con la comunidad y explicamos qué sigue.
Imagen 4	La cancha volvió a cobrar vida.
Imagen 5	San Cristóbal avanza hacia un entorno más seguro y digno.

7. PAQUETE DE CONTENIDOS RECOMENDADO

- Reel de 20 segundos con estudios, explicación técnica, comunidad y cancha renovada.
- Carrusel “3 cosas que avanzaron en Guacamayas”.
- Historia interactiva sobre necesidades del parque, con respuesta institucional posterior.
- Video corto de un técnico explicando en lenguaje sencillo qué determina un estudio geotécnico.
- Testimonio de un líder o vecino sobre el valor de recibir información clara y recuperar la cancha.

8. MÉTRICAS Y MÉTODO DE EVALUACIÓN

Indicador	Cómo medirlo
Alcance	Usuarios únicos que vieron la publicación. Comparar con la mediana de los últimos diez contenidos territoriales.
Interacción	Reacciones, comentarios, compartidos y guardados divididos por alcance.
Retención de video	Usuarios que permanecen a los 3 segundos y porcentaje que completa el reel.
Conversación útil	Número de preguntas, solicitudes y comentarios relacionados con el proceso, no solo reacciones generales.
Confianza	Proporción de comentarios que reconocen cumplimiento, claridad o utilidad de la información.

No se recomienda fijar una meta absoluta sin línea base. La meta debe calcularse sobre la mediana de publicaciones comparables del mismo canal y formato. Como criterio interno, puede definirse una mejora porcentual gradual frente a esa referencia, sujeta a aprobación del equipo digital.

9. CONDICIONES NECESARIAS PARA BUSCAR MEJORES MÉTRICAS

- Fotografías con comunidad, cancha y evidencia técnica, no solo funcionarios posando.
- Una apertura centrada en el resultado y no en la visita.
- Respuesta activa a comentarios durante las primeras horas.
- Etiquetado territorial y de entidades únicamente cuando aporte distribución o contexto.
- Claridad sobre el siguiente paso del proceso para evitar frustración o desinformación.

10. CONCLUSIÓN

La historia tiene potencial de buen desempeño porque combina seguridad y recuperación de espacio público. Para convertirla en contenido de alto valor, la narrativa debe ser: “volvimos con respuestas, explicamos qué sigue y recuperamos un espacio para la gente”.